

Política de Precios CLARO COLOMBIA



Emisión: 02 de Septiembre de 2014
Versión Documento: 3

SOLUCIONES FIJAS

CAMPAÑA DE VENTA



SEGMENTO: Residencial y Soho

DIVISION: Todas

CIUDAD: Todas

TIPOLOGIA: I, II y II Básica

CONSECUTIVO: PCAM 1001

REFERENCIA: Campaña compre ahora y pague en Enero 2015.

RED: Bidireccional

VIGENCIA:

Desde: 01-Noviembre- 2014

Hasta: 30- Noviembre – 2014

Campaña compre ahora y pague en ENERO 2015

Los clientes nuevos que durante la vigencia de la campaña adquieran el paquete triple play, recibirán los siguientes descuentos sobre las tarifa plenas o especiales del paquete comprado:

PAQUETE	Descuento %	Periodo
Tv + Internet + Telefonía	100% de los servicios básicos comprados.	Desde la fecha de instalación hasta el 31 de Diciembre de 2014

Tv: Básica, Digital Básica, Premium, Avanzada.
Internet: Velocidades de 3, 5, 10, 20,50,100 megas

BENEFICIO

CLIENTES NUEVOS

1. Los clientes nuevos que adquieran el paquete triple play recibirán la campaña compre ahora y pague en Enero 2015 sobre los servicios básicos, de acuerdo a las condiciones vigentes en las tarifas de venta.
2. Los clientes nuevos que adquieran el paquete triple con HD o PVR recibirán la campaña compre ahora y pague en Enero 2015 sobre los servicios básicos y la campaña de HD y PVR por un periodo de 12 meses, de acuerdo a las condiciones vigentes en las tarifas de venta



SEGMENTO: Residencial y Soho

DIVISION: Todas

CIUDAD: Todas

TIPOLOGIA: I , II y II Básica

CONSECUTIVO: PCAM 1001

REFERENCIA: Campaña compre ahora y pague en Enero 2015

RED: Bidireccional

VIGENCIA:

Desde: 01–Noviembre– 2014

Hasta: 30- Noviembre – 2014

POLITICAS GENERALES

1. Aplica para el servicio de Claro video y TV Player, este servicio será digitado por el área de CGV en el caso de las tarifas especiales, para las tarifas plenas continua la activación por el aplicativo DLA.
2. Los usuarios que cancelen anticipadamente algún(os) servicio perderán los beneficios de la campaña.
3. Si el cliente cae en mora por cualquier servicio adquirido (TV y/o @ y/o Voz), pierde el beneficio de la campaña y se le desconectarán por política de cartera los servicios que éste tenga contratados.
4. Si el cliente realiza congelaciones de servicio, pierde el beneficio de la campaña.
5. Esta campaña es acumulable con la campaña de HD, de acuerdo a las condiciones vigentes en las tarifas de venta
6. En la factura se reflejará la campaña
7. En caso que el cliente realice up-grade a su servicios o solicite un traslado, se deberá respetar la vigencia de las campañas que el cliente activa.
8. La digitación de esta campaña es de carácter obligatorio.

Especificaciones Digitación

CODIGO DE CAMPAÑA

CODIGO CAMPAÑA CON HD

Servicios Comprados	Descuento %	Periodo	Código
Tv + Internet + Telefonía	100% de los servicios básicos comprados	Desde la fecha de instalación hasta el 31 de Diciembre de 2014	OAC1

CODIGO CAMPAÑA SIN HD

Servicios Comprados	Descuento %	Periodo	Código
Tv + Internet + Telefonía	100% de los servicios básicos comprados	Desde la fecha de instalación hasta el 31 de Diciembre de 2014	MASN