

Política de Precios CLARO COLOMBIA



Emisión: 02 de Septiembre de 2014
Versión Documento: 5

SOLUCIONES FIJAS

VENTAS

TARIFA

ESPECIAL

SEGMENTO: Residencial

DIVISION: Todas

CIUDAD: Todas

TIPOLOGIA: I y II

CONSECUTIVO: PTAR 5003

REFERENCIA: Tarifa Especial
– Altas Velocidades

RED: Bidireccional

VIGENCIA:

Desde: 01 –Noviembre – 2014

Hasta: 30 –Noviembre– 2014

Producto	1	2	3	4
Triple Digital Avanzada 100 MB+PVR+CV	\$ 758.077	\$ 758.262	\$ 759.000	\$ 759.000
Triple Digital Avanzada 50 MB+PVR+CV	\$ 398.077	\$ 398.262	\$ 399.000	\$ 399.000
Triple Digital Básico 100 MB+PVR+CV	\$ 748.077	\$ 748.262	\$ 749.000	\$ 749.000
Triple Digital Básico 50 MB+PVR+CV	\$ 388.077	\$ 388.262	\$ 389.000	\$ 388.999
Triple Digital Básico 20 MB+PVR+CV+TVPLAYER	\$ 188.077	\$ 188.262	\$ 189.000	\$ 189.000
Tv Digital Avanzada + Internet 50 MB+PVR+CV+TVPLAYER	\$ 365.200	\$ 365.200	\$ 365.200	\$ 365.199
Tv Digital Avanzada + Internet 20 MB+PVR+CV+TVPLAYER	\$ 175.200	\$ 175.200	\$ 175.200	\$ 175.200
Tv Digital Básica + Internet 50 MB+PVR+CV+TVPLAYER	\$ 355.200	\$ 355.200	\$ 355.200	\$ 355.199
Tv Digital Básica + Internet 20 MB+PVR+CV+TVPLAYER	\$ 165.199	\$ 165.200	\$ 165.200	\$ 165.200
Telefonía + Internet 50 Mega	\$ 322.877	\$ 323.062	\$ 323.800	\$ 323.800
Telefonía + Internet 20 Mega	\$ 132.877	\$ 133.062	\$ 133.800	\$ 133.799
Internet 20 megas			\$ 130.000	\$ 129.999

Políticas Generales

1. Todas las tarifas incluyen IVA; a excepción de aquellas que incluyen el servicio de internet en los estratos 1 y 2, donde este servicio está exento y en el estrato 3 donde este servicio está excluido por regulación.
2. Si el usuario **cancela anticipadamente** algún(os) servicio(s), se hará efectiva la **cláusula de permanencia mínima** sobre los servicios cancelados de acuerdo con las políticas vigentes, y se aplicará la tarifa establecida para el paquete final.
3. Si el cliente **entra en mora se le desconectará** de acuerdo con "**La política de cartera**" todos los servicios que éste tenga contratados.
4. Los anexos de permanencia se regirán de acuerdo a "**La políticas de permanencia**" vigentes.
5. Estas tarifas reemplazan cualquier otra tarifa plena anterior y podrán variar en cualquier momento mediante el proceso de tarifas establecido.
6. Es **requisito indispensable** en el momento de la venta asignarle la **tarifa acorde con el estrato** de la unidad de vivienda.
7. El servicio contratado solo podrá ser **instalado** en la **dirección relacionada** en el contrato y será para **uso exclusivo** del lugar **donde se realizó la instalación**.
8. La facturación se realizará de manera anticipada, a excepción de los servicios por demanda.
9. No se pueden realizar ventas con NIT.

Clientes Actuales

1. **NO SE PUEDE EROSIONAR** la **renta** del cliente, se deberá **incrementar mínimo \$10.000 por cada servicio principal** contratado. De lo contrario no se podrá digitar la venta; los servicios adicionales se cobraran a la tarifa comercial vigente.
2. Los **clientes actuales no podrán migrarse** a las **tarifas de venta actual de esta política**, a **excepción** de aquellos que realicen **Up Grade** de cualquier **servicio principal**.

Aplican todas las condiciones de las políticas plenas en los servicios adicionales. (Ver Política Plena PTAR 1001 o 1002, según tipología de la ciudad)



Beneficios

Condiciones

- I. Tipo de Cliente: Nuevos y Actuales de paquete Sencillo o Doble Play que empaqueten a Triple Play y contraten HD y/o PVR.
- II. Aplica para clientes actuales de paquetes triples que realicen up-grade de velocidad de internet y adicionalmente contraten HD y/o PVR.
- III. Aplica para clientes actuales con HD y/o PVR, que deseen realizar upgrade o empaquetar un servicio principal, pero no se podrán aplicar las campañas de descuento sobre HD y/o PVR.
- IV. Los canales Premium deben ser contratados con cláusula de permanencia mínima de un año.
- V. No aplica descuento adicional sobre el servicio de PVR.
- VI. No aplica para Florencia ni Melgar.
- VII. Para Rionegro solo aplica en estratos 1 y 2.
- VIII. Sujeto a disponibilidad y prefactibilidad la velocidad de 100 MB y 50MB solamente podrá ser vendida por el canal TMK, disponible en las ciudades de Bogotá, Chía, Cajicá, Sopo, Soacha, Cali, Tuluá, Buga, Palmira, Barranquilla, Soledad, Medellín, Itagüí, Bello, Envigado, Cartagena, Cúcuta y Pereira.
- IX. El valor de la línea adicional es de \$33.800.
- X. Aplica para clientes actuales de paquete triple play que adquieran HD o PVR, sin erosionar la renta del cliente ni disminuir los servicios.
- XI. En ningún caso se podrá erosionar la renta de los clientes actuales.

Clientes Nuevos

1. Para la venta de TriplePlay aplica la campaña Compre ahora y pague en **ENERO 2015**
2. Para paquetes dobles y sencillos, aplica la campaña Compre ahora y pague en **DICIEMBRE**.
3. Se deben digitar los servicios de Claro Video y TV Player.
4. En caso de adquirir los canales HBO y FOX+ con cláusula de permanencia aplica el valor especial de \$40.000.
5. Incluye un (1) decodificador estándar en comodato sin costo de arrendamiento.

Clientes Actuales

1. Aplica la campaña Compre ahora y pague en **DICIEMBRE**.
2. Se deben digitar los servicios de Claro Video y TV Player.
3. En caso de adquirir los canales HBO y FOX+ con cláusula de permanencia aplica el valor especial de \$40.000.
4. Incluye un (1) decodificador estándar en comodato sin costo de arrendamiento.

Codigos de tarifa

Producto Nombre Completo	1	2	3	4
Triple Digital Avanzada 100 MB+PVR+CV	IXQ	IXR	IXS	IXT
Triple Digital Avanzada 50 MB+PVR+CV	IXQ	IXR	IXS	IXT
Triple Digital Básico 100 MB+PVR+CV	IXW	IXX	IXY	IXZ
Triple Digital Básico 50 MB+PVR+CV	IXW	IXX	IXY	IXZ
Triple Digital Básico 20 MB+PVR+CV	IJ5	IJ6	OZ1	OZ2
Tv Digital Avanzada + Internet 20 MB+CV	IXQ	IXR	IXS	IXT
Tv Digital Avanzada + Internet 50 MB+PVR+CV	IX3	IX4	IX5	IX6
Tv Digital Básica + Internet 50 MB+PVR+CV	IX9	IX0	IYA	IYB
Tv Digital Básica + Internet 20 MB+PVR+CV	IX9	IX0	IYA	IYB
Telefonía + Internet 50 Mega	IJ9	IJ0	OZW	OZX
Telefonía + Internet 20 Mega	IJ9	IJ0	OZW	OZX
Internet 20 megas			ORH	ORI



Cordialmente,

JOHN EDWARD MORALES NARANJO

Gerente Inteligencia de Mercados y Precios