

# Política de Precios CLARO COLOMBIA



Emisión: 02 de Septiembre de 2014  
Versión Documento: 3

**SOLUCIONES FIJAS**

**VENTAS**

**TARIFA**

**ESPECIAL**



**SEGMENTO:** Residencial y Soho

**DIVISION:** Todas

**CIUDAD:** Todas

**TIPOLOGIA:** I y II

**CONSECUTIVO:** PTAR 5008

**REFERENCIA:** Política Citofonia.

**RED:** Bidireccional

**VIGENCIA:**

**Desde:** 01–Noviembre – 2014

**Hasta:** 30–Noviembre – 2014

El servicio de Citofonía se podrá dar sin ningún costo en cualquier estrato siempre y cuando se cumplan los siguientes lineamientos generales:

- Para otorgar el servicio y las líneas de telefonía fija asociadas a Citofonía Virtual en edificios residenciales existentes (Acometidas Normales) sin costo, se debe garantizar que en dicho edificio se cuente con mínimo 10 empaquetamientos activos de Triple Play en cualquier velocidad. La solicitud debe ser autorizada por parte del Gerente integral.
- Para otorgar el servicio y las líneas de telefonía fija asociadas a Citofonía Virtual en Nuevos proyectos de Constructoras sin costo, se debe establecer un compromiso comercial por parte del especialista de constructoras y jefe zonal de una penetración del 30% en hogares sobre el total de unidades de vivienda del proyecto, en un periodo no mayor a 6 meses. Dicho compromiso solo será autorizado por el Gerente Integral.
- Solo se puede tener un servicio de citofonía por cuenta.
- La(s) línea(s) telefónica(s) a instalar para acceder al servicio de Citofonía únicamente tienen habilitadas la salida a llamadas locales. No se habilita salida de llamadas Larga Distancia, Celulares, Avantel o cualquier destino que genere costo adicional. Únicamente se configurarán las funcionalidades de llamada en espera, transferencia de llamadas e identificador de llamadas.
- El responsable de gestionar la visita técnica, contrato, anexos e información de home passed, autorizaciones de la administración; requeridos para configurar el servicio de Citofonía en conjuntos residenciales existentes es el Especialista Comercial o Jefe de zona. En el caso de proyectos de constructoras el responsable de gestionar dichos documentos y permisos es el Especialista en Constructoras.

# Política de Precios CLARO COLOMBIA



Emisión: 02 de Septiembre de 2014  
Versión Documento: 3

## SOLUCIONES FIJAS

## VENTAS

## TARIFA

## ESPECIAL



**SEGMENTO:** Residencial y Soho

**DIVISION:** Todas

**CIUDAD:** Todas

**TIPOLOGIA:** I y II

**CONSECUTIVO:** PTAR 5008

**REFERENCIA:** Política Citofonía.

**RED:** Bidireccional

**VIGENCIA:**

**Desde:** 01–Noviembre – 2014

**Hasta:** 30–Noviembre – 2014

- El servicio de Citofonía se podrá entregar hasta con 8 líneas, cada línea que incluya el servicio de Citofonía cubre hasta 98 HHPP del conjunto o unidad residencial.
- Todas las líneas fijas que incluyan Citofonía para la portería deben estar a nombre de persona jurídica del edificio, por ningún motivo a nombre de persona natural. Se podrán atender conjuntos residenciales hasta de 784 apartamentos (8 líneas para Citofonía instalada en la portería).
- En caso requerir teléfonos Multilínea proyectos, se podrán entregar en calidad de comodato a la administración del edificio para uso exclusivo del servicio de Citofonía. No se instalarán teléfonos Multilínea en conjuntos existentes (acometidas Normales).
- Para comprometer un teléfono Multilínea se deben cumplir las siguientes condiciones:
  - Tener autorización de gerente integral y del líder de Producto de telefonía
  - Solicitar la entrega e instalación el teléfono Multilínea al momento del ingreso del servicio para que sea entregado e instalado por el aliado en la instalación de las líneas de telefonía fija sobre las que se configurará el servicio de Citofonía.
  - El teléfono dependerá de la existencia en bodegas, si no hay disponibilidad no se debe comprometer.
  - Adquirir el compromiso comercial por parte del Especialista de constructoras y especialista comercial de lograr una penetración de al menos el 40% de los HHPP dentro de los siguientes 6 meses a la entrega de los teléfonos con servicios sencillos, dobles o triples de Claro Fijo.
  - Los teléfonos Multilínea se entregaran de acuerdo con la cantidad de HHPP del conjunto así:

HHPPs	Multilínea 2 Líneas	Multilínea 4 Líneas
1 - 98	0	0
99 -196	1	0
197 - 294	1	0
295 - 392	1	0
393 - 490	1	1
491 - 588	1	1
589 - 686	0	1
687 - 784	0	1

# Política de Precios CLARO COLOMBIA



Emisión: 02 de Septiembre de 2014  
Versión Documento:3

**SOLUCIONES FIJAS**

**VENTAS**

**TARIFA**

**ESPECIAL**



**SEGMENTO:** Residencial y Soho

**DIVISION:** Todas

**CIUDAD:** Todas

**TIPOLOGIA:** I y II

**CONSECUTIVO:** PTAR 5008

**REFERENCIA:** Política Citofonía.

**RED:** Bidireccional

**VIGENCIA:**

**Desde:** 01–Noviembre–2014

**Hasta:** 30–Noviembre – 2014

- No aplican promociones para el servicio de Citofonía, salvo que en la política se indique lo contrario.
- El servicio de Citofonía y los servicios instalados (Líneas Telefónicas) no tienen Clausula de permanencia.
- La(s) línea(s) telefónicas sobre la(s) que se configurará el servicio de Citofonía Virtual se deben ingresar sin empaquetamientos sobre el HHPP ADMIN.
- Servicios básicos adicionales como televisión, Internet o líneas adicionales de telefonía, o servicios adicionales a los básicos, tendrán costo adicional con las tarifas de la Política Comercial vigente y deben ser asociados a HHPP diferente al ADMIN del servicio de Citofonía.
- El código de citofonía de activación de las líneas de la portería del conjunto será CIT para segmento residencial y CIY para Pyme, estos códigos no generarán costo para la unidad residencial o la constructora.
- La digitación de la(s) línea(s) telefónica(s) y el servicio de Citofonía únicamente se puede realizar después de ser firmado el Contrato de condiciones especiales del servicio de TPBCL por parte de la administración (en el caso de las Acometidas Normales) o la Administración provisional que asigna la constructora (en caso de los proyectos nuevos en construcción donde permitan o soliciten la citofonía antes de llegar la administración definitiva) y la solicitud de servicio de Citofonía virtual por parte del Gerente Integral o correo electrónico de autorización.

El especialista comercial debe informar a la Administración las funcionalidades con las que cuenta la línea telefónica para el servicio de Citofonía (Llamada en espera, transferencia de llamadas, identificador de llamadas y buzón). Para las Constructoras se ofrecerá el servicio de Citofonía siempre y cuando éste servicio se encuentre estipulado dentro de la propuesta comercial entregada por el Especialista de Constructoras al ingeniero o arquitecto encargado de la obra.

## **POLITICAS GENERALES:**

- El servicio de Citofonía Virtual se ofrecerá solo a edificios y conjuntos residenciales que tengan administración legalmente constituida (Cuentan con NIT y están certificadas por la alcaldía) y nuevos proyectos de construcción residencial que tengan administraciones provisionales y que permitan la instalación antes de definir la administración definitiva.
- Todas las líneas telefónicas fijas ingresadas para el servicio de citofonía en portería (o donde lo decida la administración) deben estar a nombre de persona jurídica por ningún motivo a nombre de persona natural.
- El o los Mta(s) y el o los teléfono(s) Multilínea, entregados a la administración para el servicio de Citofonía son en calidad de comodato.
- Las ventas que tengan 4 o más líneas de teléfono en la red HFC deberán tener aprobación por parte del área de aseguramiento del ingreso.